

# **Formularz ankiety w sprawie konsultacji społecznych dotyczących założeń Kodeksu Krajobrazowego dla Miasta Płocka**

*Szanowni Państwo,*

w dniu 11 września 2015 roku weszła w życie *Ustawa o zmianie niektórych ustaw w związku ze wzmocnieniem narzędzi ochrony krajobrazu*, na mocy której podjęliśmy działania zmierzające do opracowania tzw. Kodeksu krajobrazowego dla miasta Płocka.

Dokument ten stanie się podstawą do opracowania projektu uchwały, która określi zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabarytów, standardów jakościowych oraz rodzajów materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane.

Bardzo liczymy na Państwa głos w dyskusji nad tym dokumentem i prosimy o wypełnienie niniejszego formularza. Informacje uzyskane od Państwa będą dla nas pomocne w opracowaniu dokumentu, który spełni oczekiwania związane z poprawą wizerunku naszego miasta przy uwzględnieniu interesów podmiotów prowadzących działalność gospodarczą.

*Andrzej Nowakowski  
Prezydent Miasta Płocka*

## **PYTANIA WPROWADZAJĄCE**

**1.** Czy jest Pani/Pan: *(możliwość wyboru kilku odpowiedzi)*:

- a) mieszkańcem Płocka
- b) przedsiębiorcą: A. produkującym reklamy B. projektującym reklamy C. reklamującym się
- c) właścicielem nieruchomości, na której jest reklama
- d) przedstawicielem organizacji pozarządowej
- e) inne .....

**2.** Czy Pani/Pan mieszka:

- a) w centrum Płocka, na obszarze zwartej zabudowy mieszanej
- b) na osiedlu bloków wielorodzinnych
- c) na osiedlu domów jednorodzinnych
- d) nie mieszkam w Płocku – reprezentuję podmiot prowadzący działalność na rzecz mieszkańców Miasta
- e) inne .....

### PYTANIA DOTYCZĄCE REKLAM

**3.** Jakie jest Pani/Pana zdanie na temat zasadności reklam w przestrzeni miasta?

Lp.	Twierdzenia dotyczące zasadności reklam	Zgadzam się	Nie zgadzam się
1.	Reklamy są elementem, których jakość przekłada się na estetykę miasta.		
2.	Nie zwracam uwagi na reklamy.		
3.	Uważam, że należy zwiększyć ilość reklam w przestrzeni miasta.		
4.	Uważam że ilość prezentowanych reklam jest optymalna.		
5.	Uważam, że reklamy powinny w ogóle zniknąć z przestrzeni publicznej.		
6.	Reklamy działają rozpraszająco na uczestników ruchu drogowego.		

**4.** Jakie jest Pani/Pana zdanie na temat ilości reklam w Centrum Miasta?

Lp.	Rodzaj zastosowanej reklamy	Odpowiednia ilość	Za dużo	Za mało
1.	Tablice (billboardy)			
2.	Reklamy wielkoformatowe na budynkach			
3.	Reklamy informujące o prowadzonej działalności w postaci semaforów, kasetonów i neonów			
4.	Reklamy w postaci nadrukowanych foli wklejonych w światło okien			
5.	Słupy ogłoszeniowe, tablice w miejscach natężonej komunikacji pieszej			
6.	Citylighty			
7.	Reklamy na przystankach MPK			
8.	Reklamy na ogrodzeniach			
9.	Wolnostojące tablice duże			
10.	Wolnostojące tablice małe			

**5.** Czy w Pani/Pana opinii znajdują się w Płocku obszary, w których w ogóle nie powinno być reklam oprócz szyldów (np. obszar starego Miasta, tereny zielone itd.)?

- a) tak (jakie?) .....
- b) nie

**6.** Proszę wskazać cechy, które nie podobają się/przeszkadzają Pani/Panu w reklamach zlokalizowanych na terenie Płocka (*można zaznaczyć kilka właściwych odpowiedzi*):

Lp.	Cechy reklam	Wskazanie cech negatywnych
1.	jaskrawa kolorystyka	
2.	mrugające światło	
3.	lokalizacja (są chaotyczne usytuowanie względem otoczenia)	
4.	wielkość – są za duże	
5.	jakość wykonania	
6.	stan utrzymania	
7.	niedostosowanie do architektury budynku	
8.	nie ma takich cech	

### **PYTANIA DOTYCZĄCE OGRODZEŃ**

**7.** Jakie jest Pani/Pana zdanie na temat ogrodzeń funkcjonujących w przestrzeni miasta?

Lp.	Twierdzenia dotyczące ogrodzeń	Zgadzam się	Nie zgadzam się
1.	Zasady grodzienia terenów powinny zostać zróżnicowane w zależności od funkcji danego terenu i rodzaju zabudowy		
2.	Ogrodzenia nie powinny stanowić barier komunikacyjnych dla ruchu pieszego w przestrzeni osiedla		
3.	Forma ogrodzeń, ich gabaryty i materiał wykonania mają wpływ na odbiór przestrzeni publicznej		
4.	Wysokie nieprzezierne ogrodzenia tworzą bariery wizualne zaburzające ład przestrzenny		

### **PYTANIA DOTYCZĄCE MAŁEJ ARCHITEKTURY**

**8.** Czy odwiedzając jakieś miasto zwracasz uwagę na elementy małej architektury?

- a) nie, nigdy
- b) czasami
- c) często
- d) zawsze

**9.** Czy Pani/Pana zdaniem należy wprowadzić spójny system mebli miejskich w obrębie obszarów funkcjonalnych miasta, dostosowany do ich sposobu zagospodarowania i zabudowy?

- a) tak
- b) nie

**10.** Czy Pani/Pana zdaniem obecność charakterystycznych elementów małej architektury pozytywnie wyróżnia miasto na tle innych?

- a) tak
- b) nie